

وبالإضافة إلى ذلك، الشركة مستمرة بالتركيز على تطوير قدرات شحن المركبات الكهربائية، وتسريع التحول الرقمي، وتنويع مصادر الإيرادات من خلال التوسع في أعمال التجزئة غير الوقود، وإدارة العقارات (أي تأجير المحلات والمطاعم في محطاتنا)، والارتفاع بمستوى الخدمات المتميزة.

وتماشياً مع تسمية 2025 "عام المجتمع" في دولة الإمارات، نعمل على تعزيز تجربة محطاتنا لتصبح أكثر من مجرد محطات خدمة، حيث نطمح إلى تحويلها إلى مراكز حيوية للمجتمعات التي نخدمها.

كذلك، تركيزنا مستمر على النمو في أسواق المملكة العربية السعودية، ونعمل على إضافة ما لا يقل عن 30 محطة جديدة هذا العام، وتم وضع خطة استراتيجية طموحة لتعزيز حضورنا في هذا السوق الحيوي.

ونستهدف الوصول إلى ما لا يقل عن 300 محطة في المملكة بحلول عام 2029، لتكون من بين أكبر خمس شركات لتوزيع الوقود وتجارة التجزئة في السعودية.

أيضاً، نحن مستمرون في التركيز على التكنولوجيا المتقدمة باعتبارها عاملاً محورياً في تعزيز الكفاءة، ولدينا أكثر من 20 مشروعاً للكفاء الاصطناعي يجري تنفيذها حالياً بهدف أن تكون "أدنوك للتوزيع" أكثر كفاءة ومرونة وجاهزة للمستقبل.

وتستمر "أدنوك للتوزيع" في التزامها الراسخ بتطوير الكوادر الوطنية باعتبار أنهم عامل أساسي لضمان النجاح، ونعمل على توفير التدريب اللازم لهم، وغرس ثقافة الابتكار. كما نركز أيضاً على تطوير سلاسل التوريد المحلية، وتطبيق مبادئ الاستدامة في قطاع التنقل.

ونحن ملتزمون باتخاذ قرارات تدعم النمو المستدام، وتعزيز القيمة لمساهميننا، وتخلق فرصاً جديدة لكل من أعمالنا، وعملياتنا، وشركائنا.

في الختام، أشكر كوادرننا وفريق الإدارة التنفيذية وأعضاء مجلس الإدارة على جهودهم وعملهم الجاد ومساهماتهم في تحقيق "أدنوك للتوزيع" أداء قوي و متميز العام الماضي.

لقد كان لجهودكم دور أساسي في تعزيز النمو، وتحسين تجربة العملاء، والتقدم في تحقيق أولوياتنا الاستراتيجية. وفيما نتطلع إلى المستقبل، أنا واثق من أننا سنواصل البناء على هذا الزخم، وخلق قيمة أكبر لمساهميننا، والقيام بدور فاعل في صياغة مستقبل قطاع التنقل وتجارة التجزئة.

واستمرت أعمال التجزئة في النمو، وشهد قطاع التجزئة لغير الوقود نمواً في إجمالي الأرباح بنسبة 12.5% على أساس سنوي، كما ارتفعت معدلات تحويل زوار محطات الوقود إلى متاجر التجزئة إلى 26.1%، وهي الأعلى خلال السنوات الخمس الماضية. كما سجل قطاع المطاعم وخدمات التجزئة السريعة نجاحاً لافتاً، حيث وصلت نسبة إشغال المساحات التجارية في محطات الفئة الأولى إلى 95%، مما يضع "أدنوك للتوزيع" ضمن أكبر الوجهات الرائدة في الدولة لتجارة التجزئة.

وتستمر الشركة في التركيز على تعزيز تجربة العميل كأولوية رئيسية، وحقق برنامج "مكافآت أدنوك" نمواً ملحوظاً، مع وصول عدد أعضائه إلى 2.3 مليون عضو في عام 2024، بزيادة 19% مقارنة بالعام الماضي، وارتفع معدل رضا العملاء إلى 96%. وأطلقنا كذلك منصة "عارف"، وهي أداة ذكاء اصطناعي خاصة بعلاقات المستثمرين تم تطويرها داخلياً بهدف تمكين المستثمرين من الوصول الفوري إلى تحليلات مالية دقيقة، والاطلاع على خطط نمو الشركة.

وتستمر "أدنوك للتوزيع" في التركيز على مستقبل التنقل ومواكبة النقلة النوعية في قطاع الطاقة، وأكدنا في عام 2024 التزامنا بتطوير البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية، وتم تركيب 220 نقطة شحن سريع و فائق السرعة، أي ما يمثل زيادة بأكثر من أربعة أضعاف ما تم تركيبه في عام 2023، وتستمر الشركة في التقدم لرفع هذا العدد إلى ما لا يقل عن 500 نقطة بحلول عام 2028.

ونحن مستمرون بالتوسع في الأسواق ذات معدلات النمو المرتفع، وشهد العام الماضي نمواً استراتيجياً في أسواقنا الإقليمية، حيث تم إضافة 59 محطة جديدة، منها 33 محطة في المملكة العربية السعودية، ليصل إجمالي عدد المحطات إلى 896، تشمل 551 محطة في الإمارات، و100 في السعودية، و245 في جمهورية مصر العربية.

وعلى المستوي العالمي، واصلنا تعزيز مكانة زيوت "أدنوك فويجر" كعلامة رائدة في زيوت التشحيم، حيث يتم تصديرها حالياً إلى 46 سوقاً حول العالم مقارنة بـ 37 سوقاً في عام 2023. كما بدأنا لأول مرة بمزج زيوت "أدنوك فويجر" في مصر، وذلك في خطوة استراتيجية ضمن شركائنا مع توتال إنرجيز.

وبالنظر إلى المستقبل، نعمل على تسريع النمو في عام 2025، ونخطط لاستثمار ما بين 250 و300 مليون دولار كمصاريف رأسمالية لتعزيز التوسع في شبكة محطاتنا، ونخطط لافتتاح ما بين 40 إلى 50 محطة جديدة بحلول نهاية العام، بالإضافة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية المشغولة من قبل العلامات التجارية الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات فقارئةً بعام 2023.

رسالة رئيس مجلس الإدارة

تسريع النمو،

وابتكار متجدد

نحو مستقبل مبني على القوة والثقة

لقد كان عام 2024 الإنجاز والتقدم والأداء المتميز، حيث استمرت "أدنوك للتوزيع" في التركيز على النمو والتوسع، وتعزيز الابتكار، وخلق مفهوم جديد ومتميز في مجال التنقل وتجارة التجزئة، مع الاستمرار في توفير إمدادات الطاقة وتقديم خدمات متميزة تساهم في دعم النمو الاقتصادي في دولة الإمارات وخارجها.

وحققنا خلال عام 2024 أداءً قياسياً جديداً في النتائج المالية، ونجحنا في تنفيذ أهدافنا ضمن خططنا الاستراتيجية الخمسية، وقطعنا خطوات مهمة عززت مكانتنا في السوق، ورشخت أسس نجاحنا المستقبلي.

وللعام الثاني على التوالي، تجاوزت أرباحنا قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، مستوى المليار دولار، مدعومةً بزيادة استثنائية في كميات الوقود المباعة التي ارتفعت بنسبة 9%، كما حافظت الشركة على نمو أعمال تجارة التجزئة غير الوقود.

وتماشياً مع سياستنا لتوزيع الأرباح للفترة من 2024 إلى 2028، فإن الشركة مستمرة في التزامها بتوزيع أرباح سنوية بقيمة 700 مليون دولار أو 75% من الأرباح الصافية، أيهما أعلى.



● معالي الدكتور سلطان أحمد الجابر
رئيس مجلس إدارة شركة أدنوك للتوزيع